**Тестовое задание для стажеров**

Отчет по исследованию: «Покупательские привычки и поведение покупателей Wildberries»

Основная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Аудитория, кто проходил опрос** | Активные покупатели Wildberries, совершившие покупки за последний месяц |
| **Данные по ссылке** | [Данные для анализа «Покупательские привычки и поведение покупателей Wildberries»](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1grvTs6OTIbz0NnmIN74XNHRmNXssq_GOGp4j8OKCQIY/edit?usp=sharing) |
| **Структура файла** | 15 вопросов, 3 типа ответов:   * одиночный выбор (9) * множественный выбор (5) * открытый текст (1) |
| **Цели** | * Зафиксировать покупательские паттерны и особенности покупательского поведения. * Понять, как часто и где покупают: онлайн или офлайн * Определить, какие онлайн площадки используют, какие товары покупают онлайн. * Оценить удовлетворенность онлайн-опытом, выявить проблемы, с которыми сталкиваются покупатели. |
| **Задачи** | 1. Опишите аудиторию (пол, возраст, частота покупок). 2. Проанализируйте полученные данные. 3. Проанализируйте открытый вопрос «Каких сервисов/функций не хватает?». |
| **Формат отчета** | 1. Вводный слайд: название исследования, цель, дата, автор. 2. Методология: кого опрашивали, объем выборки, период полевых работ, структура анкеты. 3. Основные выводы по результатам всего опроса. 4. Детализация результатов (анализ): графики или таблицы (по собственному усмотрению) 5. Профиль респондентов |